

Introducción a la Economía

Tema 1. Introducción

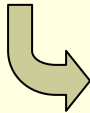
Prof. Francisco Javier Jiménez Moreno

Contenidos del Tema

- Objeto y método de la economía
- Los instrumentos del análisis económico
- La producción de bienes y los factores productivos
- Principales problemas económicos

Definición de Economía

- La economía es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran y se utilizan unos recursos que son escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de una sociedad.



Ciencia que estudia el modo en que los agentes *económicos* eligen cuando los recursos son escasos

3

Definición de Economía

- Esta definición pone el acento en la eficiencia dejando de lado los aspectos de la equidad y justicia.
- Existe una diferencia entre
 - Economía positiva (lo que es)
 - Economía normativa (lo que debe ser)
- Existen dos aproximaciones al estudio de la economía
 - Microeconomía
 - Macroeconomía

4

Microeconomía vs. Macroeconomía

■ Microeconomía

- Estudio de los mercados de productos y factores
- Se centra en el comportamiento de los agentes individuales.

■ Macroeconomía

- Se fija en el funcionamiento de la economía en su conjunto.
- Analiza los indicadores agregados

La escasez

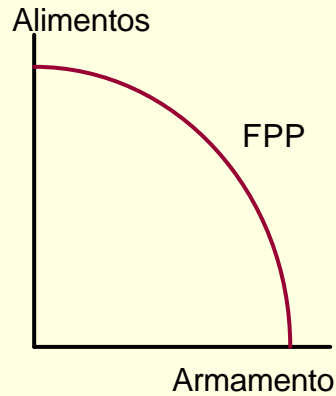
- La escasez aparece cuando los recursos disponibles no son suficientes para satisfacer las necesidades de los mismos que manifiestan los agentes económicos.

La escasez depende de la diferencia entre lo disponible y lo necesario

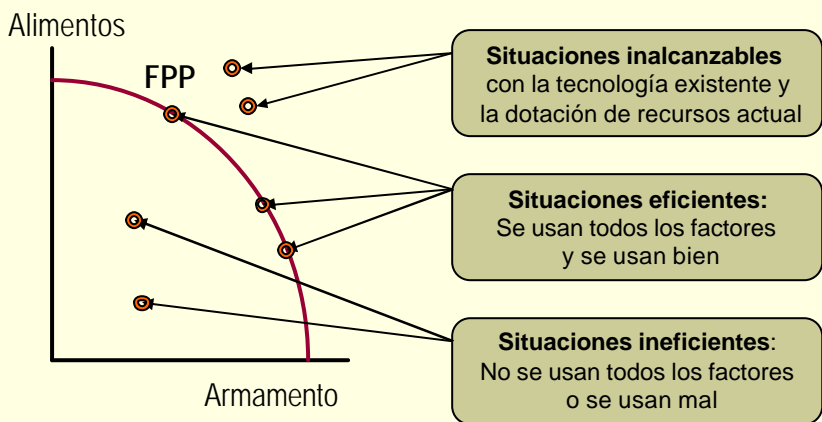
La escasez no hace referencia a un mal reparto

La necesidad de elegir

- Tenemos que elegir con criterios adecuados las repuestas a
 - ¿qué producir?,
 - ¿cómo producirlo? y
 - ¿para quién producirlo?

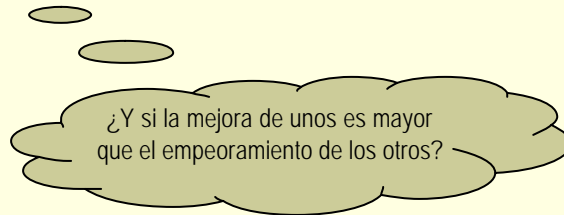


La eficiencia



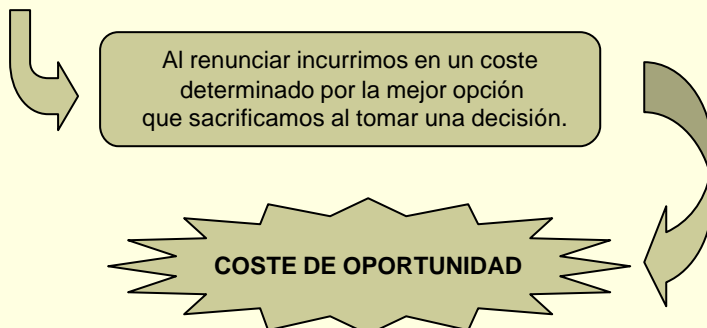
La eficiencia

- Se dice que un sistema económico es eficiente si:
 - No se puede producir mayor cantidad de un bien sin disminuir la producción de otros.
 - No es posible mejorar el bienestar de un agente sin empeorar el de los demás.



La necesidad de elegir

- La escasez implica elección
- Eligen las individuos, las empresas y las naciones
- La elección significa renuncia



Bienes y servicios

- Bien es todo aquello que satisface, directa o indirectamente, los deseos o necesidades de los seres humanos
- Tipos de bienes
 - Según su carácter
 - Libres
 - Económicos
 - Según su naturaleza
 - De capital
 - De consumo (duraderos no duraderos)
 - Según su función
 - Intermedios
 - Finales

11

¿Qué bienes producimos?

- La interacción entre los agentes económicos públicos y privados determina en gran medida que se produce y en que cantidades.
- La interacción se basa en la existencia de incentivos (conjunto de razones) que motivan a los agentes a tomar **decisiones** de consumo, producción o regulación.

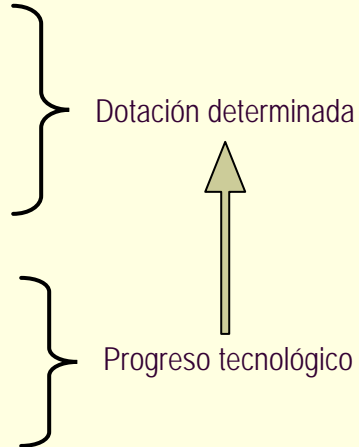


12

Factores de producción

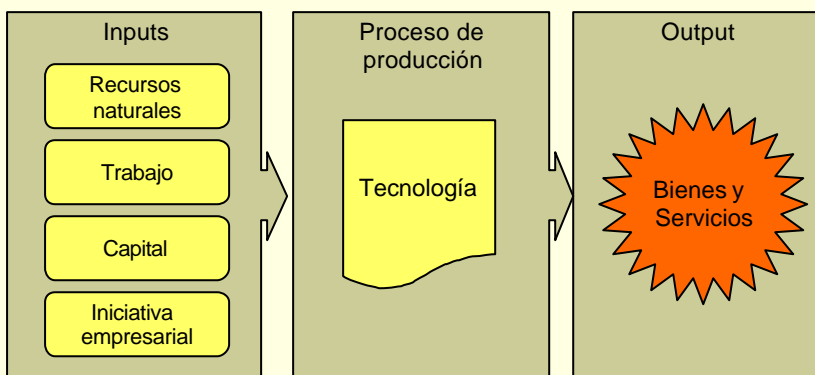
- Los recursos naturales
- El trabajo
- El capital
- La iniciativa empresarial

- Más la tecnología que condiciona la forma de utilizar los cuatro factores



¿Cómo producimos?

- Los diversos factores (recursos) se combinan utilizando determinada tecnología para dar lugar a un producto. Esa combinación responde a una **función de producción**.



Agentes económicos

- Economías domésticas
 - Consumen bienes para satisfacer sus necesidades
 - Son propietarios de los factores de producción
- Empresas
 - Producen bienes
 - Utilizan factores de producción
- El Sector Público
 - Trata de maximizar el bienestar de la sociedad

15

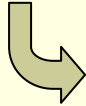
El funcionamiento de la economía

- Los agentes interactúan entre ellos en un determinado marco territorial, social, natural y cultural que condiciona sus relaciones.
- Se suele suponer que las relaciones se establecen de acuerdo con una serie de leyes que regulan el comportamiento de los individuos.
- Las leyes no son atemporales y aterritoriales, cambian con el tiempo y el lugar y son el resultado de la evolución de las instituciones existentes.

16

El funcionamiento de la economía

- La existencia de leyes y reglas no son garantía de un funcionamiento correcto del sistema económico.



- Siempre es posible eludir la ley
- Aunque nosotros no lo hagamos es necesario suponer que los demás pueden hacerlo.
- La ley tiene lagunas
- Podemos intentar cambiar la ley para adaptarla a nuestro propios intereses.

Leyes de la economía natural

17

La organización económica (Sistemas)

- Economía de mercado
 - Los agentes económicos son libres para actuar e interactuar.
 - Las empresas eligen su función de producción.
 - Los consumidores reciben bienes según su disposición a pagar
- Economías de planificación centralizada
 - El Estado decide que producir, con que método hacerlo y como repartir el producto entre los consumidores
- Economía Mixta
 - Las decisiones las toman el sector público y el sector privado dentro de unos límites marcados por las leyes.
 - Dependiendo de la importancia de unos u otros la economía estará más o menos intervenida.
 - Es el sistema vigente en la mayor parte de los países industrializados

18

Los mercados

- El intercambio se produce en los mercados
- En los mercados se fijan los precios y se llega a un equilibrio
- Existen muchos tipos de mercados
 - De bienes y de factores
 - Libres e intervenidos
 - Transparentes y opacos
 - Competencia perfecta o imperfecta
- Los mercados fallan
 - No asignan bien (...por muchas razones)

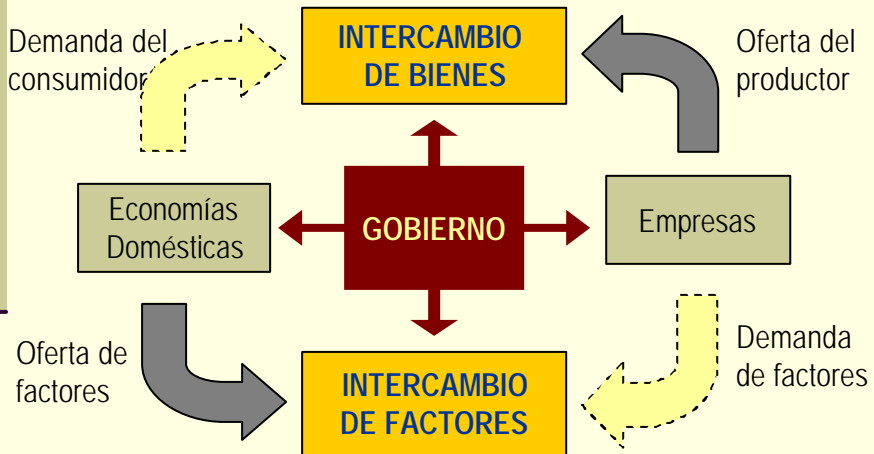
19

El sector público

- El sector público es un agente económico que además establece el marco institucional donde se desarrollan su actividad los otros agentes.
- Funciones
 - Regulación
 - Provisión de bienes y servicios
 - Redistribución
 - Estabilización
 - Fiscal (Presupuestos públicos)

20

Un esquema sencillo



21

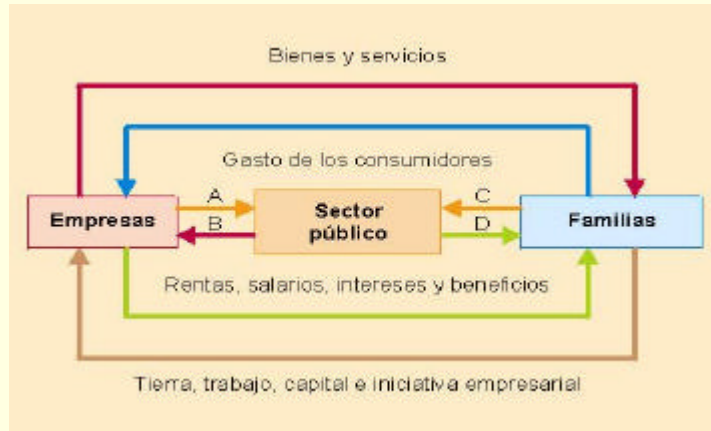
El flujo circular



Fuente: Castejón (2002)

22

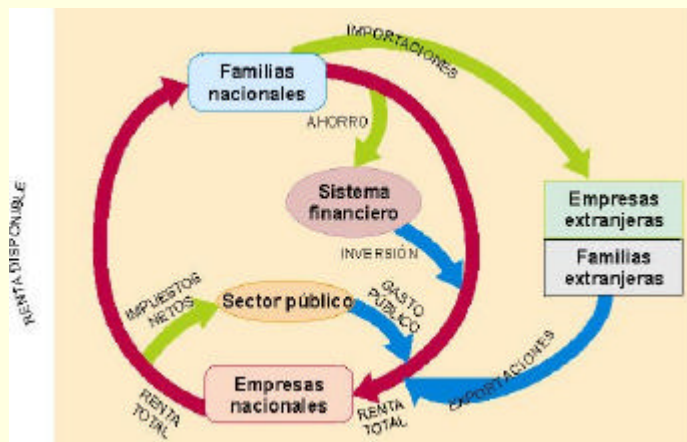
El flujo circular en una economía cerrada



Fuente: Castejón (2002)

23

El flujo circular en una economía abierta



Fuente: Castejón (2002)

24

El lenguaje de la economía

■ Lenguaje corriente

- La función de demanda es una relación inversa entre el precio del bien y la cantidad demandada de ese bien. De forma que si el precio disminuye los consumidores están dispuestos a consumir más y si el precio aumenta están dispuestos a consumir menos.

■ Lenguaje matemático

- $D = f(p)$ ej. $D = 10 - 3p$

$$D_t = f(Y_d, P_t, P_o, G, T_c, V_e)$$

Y_d = Renta real disponible

P_t = Precio de los servicios turísticos

P_o = Precio de otros bienes

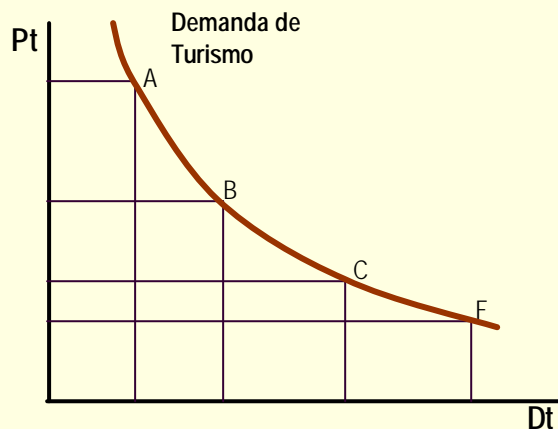
G = Gustos de los consumidores -turistas

T_c = Tipo de cambio

V_e = Variable entorno

El lenguaje de la economía

■ Lenguaje gráfico.



Bibliografía

- Castejón Montijano, R. (2002) *Introducción a la economía para turismo* Prentice Hall. Capítulos 1, 2 y 3.
- Mochón, F. (2004) *Economía y turismo*. McGraw-Hill Capítulo 1.