

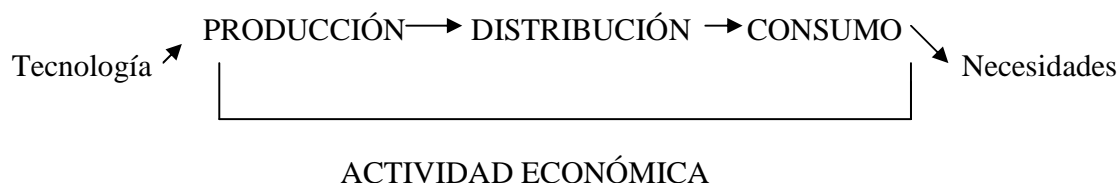
## TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

### 1.1. El objeto de la Economía

El objeto de la Economía es el estudio de la *actividad económica*, que se define como aquella actividad consistente en la aplicación de recursos humanos y materiales para la obtención de bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades humanas. Así, la economía abarca un campo específico de la actividad humana: el orientado a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

### 1.2. Actividad Económica: conceptos básicos

PRODUCCIÓN: aplicación de recursos a la obtención de productos.  
DISTRIBUCIÓN: obtención de rentas para obtener los bienes disponibles.  
CONSUMO: aplicación de esos bienes a la satisfacción de necesidades.



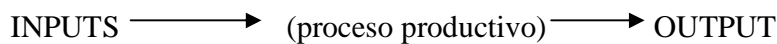
Las necesidades son susceptibles de ser satisfechas con bienes materiales o inmateriales (servicios). Su capacidad de satisfacer necesidades se llama utilidad o valor de uso. Cuando para obtener tales bienes, se requiere la aplicación de recursos (trabajo, máquinas, tierra, etc.), cuya utilización no es libre, sino limitada por su escasez, podemos entonces hablar de bienes económicos. Así, un *bien económico* es aquel bien que es útil para satisfacer las necesidades humanas pero cuya disponibilidad no es gratuita, es decir, requiere un esfuerzo (económico), su existencia es escasa, y su adquisición se realiza mediante el intercambio (obteniéndose para cada bien un valor de cambio). Sobre la base de estos conceptos, puede establecerse la siguiente clasificación:

- a) Recursos primarios: su disponibilidad viene limitada por factores naturales.
- b) Bienes de producción: de utilidad indirecta, pues simplemente sirven para la obtención de otros bienes.
  - b.1) De uso duradero: con desgaste sólo parcial con el uso. Ej: maquinaria.
  - b.2) De uso único o inmediato que se transforman con una sola aplicación al proceso productivo. Ej: producto elaborado usado en la producción de otro (plásticos, aluminio, etc., para fabricar automóviles).
- c) Bienes de consumo: de utilidad directa por su capacidad de aplicación inmediata a la satisfacción de las necesidades de los individuos.
  - c.1) De uso duradero. Ej: viviendas, automóviles, etc.
  - c.2) De uso único. Ej: alimentos.

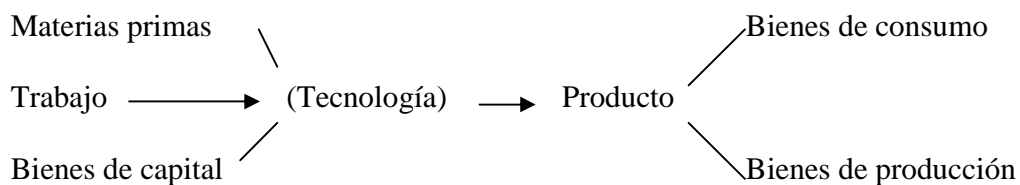
Desde el momento en que la obtención de bienes y servicios requiere la utilización de recursos primarios y bienes de producción relativamente escasos, el potencial productivo de una sociedad es limitado y viene definido por la *tecnología*. Tal limitación implica la elección entre alternativas: si se decide obtener mayor cantidad de un bien se absorberán en ello ciertas cantidades de recursos que podrían ser aplicados a la producción de otros bienes. Se llama *coste de oportunidad* de un bien a la cantidad de otros bienes a que hay que renunciar por cada unidad de bien producido.

### 1.3. Producción y recursos productivos

Como ya se ha comentado anteriormente, la *producción* es un conjunto de actividades orientado a la adecuación de los bienes a las necesidades humanas a través del trabajo. En el proceso productivo, se generan un conjunto de relaciones de diferente naturaleza: de carácter social (relaciones laborales, distribución de la renta) y de carácter tecnológico (obtención del producto mediante la aplicación de un determinado modo de producción). El proceso de producción implica la transformación de recursos (*inputs*) en bienes (*outputs*)



Este *output* es un flujo de bienes y, como tal flujo, su medición ha de referirse a un período determinado; así, el flujo de bienes producido por un país (“producto nacional”), o en un país (“producto interior”), suele medirse estadísticamente por períodos anuales. El siguiente esquema pretende sintetizar los elementos del proceso productivo:

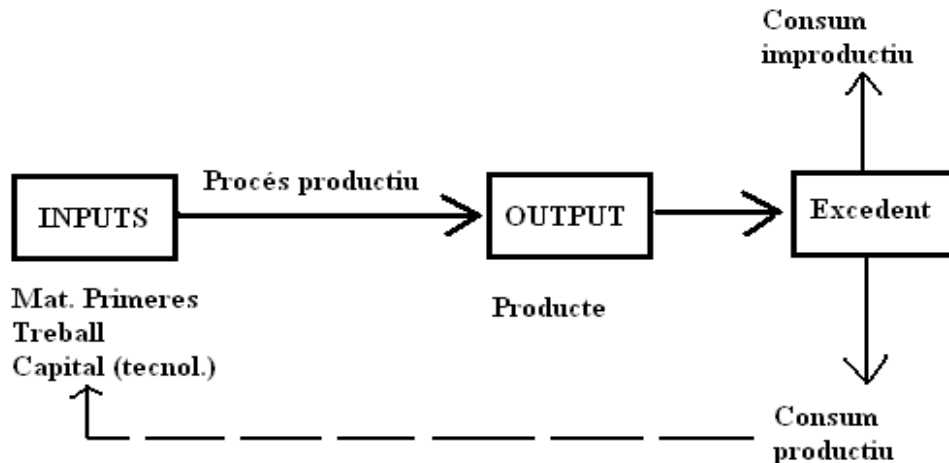


Aclaraciones adicionales:

- a) Una serie de relaciones inter-productivas se establecen a lo largo del proceso, de modo que los productos de unas empresas son utilizados por otras como *inputs* necesarios para, a su vez, obtener otros productos.
- b) Los bienes de capital y la fuerza de trabajo han de ser renovados para que el proceso productivo tenga continuidad.

En la medida en que el producto finalmente obtenido es valorado en términos monetarios más que los *inputs* utilizados, se genera un *excedente*. El excedente puede tener diversos destinos:

- i) Permanecer desempleado, es decir, fuera del proceso productivo.
- ii) Aumentar el consumo de los individuos por encima del de subsistencia y reproducción (aumento salarial en términos actuales).
- iii) Aumentar los bienes de producción (acumulación), que pasarán a engrosar el *stock* de capital disponible (inversión neta). La acumulación es un elemento clave para el crecimiento económico, especialmente si va acompañada de un cambio o mejora tecnológica.



#### 1.4. Crecimiento del potencial productivo

Las posibilidades productivas de una sociedad vienen limitadas por los recursos disponibles y por el estado de la *tecnología*. Por tanto, para que aumenten las posibilidades de producción (capacidad de una economía de generar producto) ha de darse:

- a) un aumento de los recursos productivos: recursos naturales y trabajo.
- b) progreso técnico, que puede concretarse en:
  - Introducción de nuevos métodos para la obtención de productos ya existentes (ej: cadena de montaje).
  - Introducción de nuevos productos (ej: ordenador).

El avance tecnológico requiere que se dediquen recursos productivos. Una medida de los recursos dedicados por la sociedad a tales objetivos es el gasto en “investigación y desarrollo” (I+D). Los resultados de este tipo de gasto se materializan en las *patentes*. Éstas mantienen el incentivo para los gastos en investigación y desarrollo, mediante la protección, por cierto tiempo, a los que desarrollan nuevos métodos o nuevos productos, frente al aprovechamiento de éstos por parte de otros que no hayan efectuado la inversión correspondiente.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>En 2009 España gastó 14,58 mil millones de euros en I+D, el 1,38% de su PIB (0,89% el año 1998). La media de gasto sobre el PIB de la OCDE (2007) es del 2,29%, UE27 (1,77%), Japón (3,44%) y Estados Unidos (2,68%). Del total de gasto, en España el 52% fue realizado por agentes privados y un 48% por el

Conviene precisar que el crecimiento económico de una sociedad suele medirse en términos del aumento de la producción efectivamente obtenida; y puede no coincidir con un crecimiento del potencial productivo (ej: si la población en edad de trabajar crece pero no aumenta la población ocupada).

Por otra parte, el crecimiento económico se puede plantear en términos absolutos (aumento del potencial productivo en su conjunto) o relativos (aumento de la producción potencial por persona). Esta segunda aproximación se asocia a la idea de bienestar económico: si la producción aumenta en la misma proporción que el número de habitantes, la cantidad media de bienes por habitante se mantiene constante, pero si la primera aumenta más que la segunda, mejora el bienestar de los individuos (aumento de la "renta per cápita").

### 1.5. El producto interior bruto (PIB)

Es una variable flujo que calcula la renta generada en un territorio durante un periodo determinado (generalmente un año); no indica el fondo de riqueza (variable stock) acumulado previamente, sino la renta generada. Sin embargo, no debemos confundir la renta generada con la suma del valor de todas las producciones realizadas por todas las unidades de producción, porque ello comportaría que se estaría produciendo un error de doble contabilización. Por ejemplo, si una economía sólo produce vehículos, para calcular el PIB se suma el valor añadido en la producción de cada uno de los componentes de los coches o el valor final de los coches producidos, pero no ambas cosas. Para evitar la doble contabilización se define el valor añadido como la incorporación de valor por parte de cada actividad económica a las materias primas y al resto de bienes y servicios que, procedentes de otras actividades, se utilizan para obtener los productos.

Supongamos que estamos en una economía constituida por un solo bien; el pan y tres empresas, el agricultor, produce trigo, el molinero produce harina y el panadero que produce pan.

|   | <b>Agricultor</b> | <b>Molinero</b> | <b>Panadero</b> |
|---|-------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Compra entre empresas</b>                    | --                | 0,40            | 0,90            |
| <b>Pago salarios</b>                            | 0,20              | 0,20            | 0,20            |
| <b>Beneficios de capital</b>                    | 0,20              | 0,30            | 0,40            |
| <b>Valor de la producción o precio de venta</b> | 0,40              | 0,90            | 1,50            |

En este ejemplo, el coste de los factores es de 1,5 coincidente con el valor final del único bien que se produce:

|            |                           |
|------------|---------------------------|
| Agricultor | 0,40                      |
| Molinero   | 0,50                      |
| Panadero   | 0,60                      |
| <b>PIB</b> | <b>1,50 Valor del pan</b> |

---

sector público. En los Estados Unidos el peso del sector privado fue del 67%, en Japón del 77% y en Alemania del 68%.

Es decir, el agricultor añadió valor por 0,40, el molinero compró el trigo por valor de 0,40 y al transformarlo en harina añadió un valor de 0,50 (por eso la harina vale 0,90) y finalmente el panadero incorporó 0,60 al valor de la harina (por eso el pan vale 1,50).

Además del valor añadido, existen dos magnitudes a calcular. Una es la producción efectiva, es decir, el valor de lo que produce cada sector (en nuestro ejemplo es  $0,40+0,90+1,50=2,80$ ). La otra los consumos intermedios, es decir, lo que se consume para llegar al producto final (en nuestro ejemplo:  $0,40+0,90= 1,30$ ). Puede obtenerse el valor añadido también a partir de estas dos magnitudes:  $VA = PE-CI = 2,80-1,30 = 1,50$ .

### **El PIB se puede medir de tres maneras:**

- Como la producción de los diferentes tipos de actividades económicas (agricultura, industria, construcción y servicios), como en el ejemplo anterior.
- Como la renta generada en la economía y que procede de los salarios y beneficios (empresariales, del capital o de la tierra) que obtienen los diferentes agentes económicos como propietarios de los factores productivos.
- Como gasto en bienes y servicios de los diferentes sectores (familias, empresas, sector público y sector exterior).

### **El PIB mediante la producción**

Si contabilizamos el PIB considerando el valor total de los bienes y servicios producidos, hace falta agregar el valor añadido de cada sector, es decir, su contribución a la producción final. Así:

- + Valor añadido de la agricultura y pesca
- + Valor añadido de la industria y la construcción
- + Valor añadido de los servicios
- + Impuestos sobre la producción (como el IVA) y las importaciones
- Subvenciones

-----  
PIBpm

### **El PIB mediante la renta o ingreso social**

Podemos calcular el PIB contabilizando las remuneraciones recibidas: del trabajo (salarios) y del capital (beneficios o excedente de explotación). Al calcular el PIB a precios de mercado hará falta incluir los impuestos vinculados con la producción y la importación y restar las subvenciones recibidas.

- + Remuneración bruta de asalariados (remuneración neta+cotizaciones Seg. Social)
- + Excedente bruto de explotación (excedente neto + amortización)
- + Impuestos sobre la producción y la importación
- Subvenciones

-----  
PIBpm

## El PIB como gasto

El gasto total en bienes y servicios realizado en una economía puede desglosarse en los conceptos siguientes:

- + Consumo privado
- + Inversión privada (fija, como las máquinas o las instalaciones, y en existencias)
- + Consumo público
- + Inversión pública
- + Exportaciones (ventas al extranjero)
- Importaciones (compras al extranjero)

-----  
 PIBpm

## El PIB en España

### PIBpm Precios corrientes

| Unidad: millones de euros                 | 2007             | (%)         | 2008             | (%)         | 2009             | (%)          |
|---|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|--------------|
| <b>Càlcul via despesa</b>                 |                  |             |                  |             |                  |              |
| <b>Despesa en consum final</b>            | 797.496          | <b>75,8</b> | 833.905          | <b>76,6</b> | 819.206          | <b>77,7</b>  |
| - Consum llars                            | 594.643          | 56,5        | 613.016          | 56,3        | 586.554          | 55,7         |
| - Consum institucions sense ànim de lucre | 9.379            | 0,9         | 9.794            | 0,9         | 9.870            | 0,9          |
| - Consum Administracions Públiques        | 193.474          | 18,4        | 211.095          | 19,4        | 222.782          | 21,1         |
| <b>Formació bruta de capital fix</b>      | 323.521          | <b>30,7</b> | 313.975          | <b>28,8</b> | 252.961          | <b>24,0</b>  |
| <b>Variació d'existències</b>             | 3.099            | <b>0,3</b>  | 4.658            | <b>0,4</b>  | 4.409            | <b>0,4</b>   |
| <b>Exportació de béns i serveis</b>       | 283.138          | <b>26,9</b> | 288.985          | <b>26,5</b> | 246.364          | <b>23,4</b>  |
| <b>Importació de béns i serveis</b>       | 354.524          | <b>33,7</b> | 353.021          | <b>32,4</b> | 269.026          | <b>25,5</b>  |
| <b>PRODUCTE INTERIOR BRUT pm</b>          | <b>1.052.730</b> | <b>100</b>  | <b>1.088.502</b> | <b>100</b>  | <b>1.053.914</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Càlcul via producció</b>               |                  |             |                  |             |                  |              |
| V.A. Branca agrària i pesquera            | 25.840           | <b>2,5</b>  | 25.654           | <b>2,4</b>  | 25.955           | <b>2,5</b>   |
| V.A. Energia                              | 24.880           | <b>2,4</b>  | 26.449           | <b>2,4</b>  | 28.208           | <b>2,7</b>   |
| V.A. Indústria                            | 138.845          | <b>13,2</b> | 142.859          | <b>13,1</b> | 121.917          | <b>11,6</b>  |
| V.A. Construcció                          | 111.726          | <b>10,6</b> | 113.638          | <b>10,4</b> | 105.522          | <b>10,0</b>  |
| V.A. Serveis                              | 642.543          | <b>61,0</b> | 687.554          | <b>63,2</b> | 698.097          | <b>66,2</b>  |
| - Serveis de mercat                       | 503.955          | 47,9        | 537.419          | 49,4        | 540.133          | 51,3         |
| - Serveis de no mercat                    | 138.588          | 13,2        | 150.135          | 13,8        | 157.964          | 15,0         |
| Impostos nets sobre els productes         | 108.896          | <b>10,3</b> | 92.348           | <b>8,5</b>  | 74.215           | <b>7,0</b>   |
| <b>PRODUCTE INTERIOR BRUT pm</b>          | <b>1.052.730</b> | <b>100</b>  | <b>1.088.502</b> | <b>100</b>  | <b>1.053.914</b> | <b>100,0</b> |
| <b>Càlcul via renda</b>                   |                  |             |                  |             |                  |              |
| Remuneració bruta d'assalariats           | 500.769          | <b>47,6</b> | 527.269          | <b>48,4</b> | 516.799          | <b>49,0</b>  |
| Excedent brut d'explotació                | 442.490          | <b>42,0</b> | 467.771          | <b>43,0</b> | 460.711          | <b>43,7</b>  |
| Impostos nets s/producció i importacions  | 109.471          | <b>10,4</b> | 93.462           | <b>8,6</b>  | 76.404           | <b>7,2</b>   |
| <b>PRODUCTE INTERIOR BRUT pm</b>          | <b>1.052.730</b> | <b>100</b>  | <b>1.088.502</b> | <b>100</b>  | <b>1.053.914</b> | <b>100,0</b> |

## Otras macromagnitudes

El PIBpm es una de las diversas macromagnitudes existentes. Ahora bien, puede interesarnos conocer otras variables, referidas a los siguientes conceptos:

- Neto/bruto: una variable en términos netos equivale a una variable en términos brutos – la amortización.<sup>2</sup> Es un concepto asociado a los bienes de capital (inversiones).  
Ejemplo:  $\text{Inversión neta} = \text{inversión bruta} - \text{amortización}$   
 $\text{PIN} = \text{PIB} - \text{amortización}$
- Precios de mercado/coste de factores: una variable en precios de mercado = variable en coste de factores + impuestos indirectos – subvenciones.  
Ejemplo:  $\text{PIBpm} = \text{PIBcf} + \text{impuestos indirectos} - \text{subvenciones}$   
 $\text{PIBcf} = \text{PIBpm} - \text{impuestos indirectos} + \text{subvenciones}$
- Interior/nacional: una variable en interior = variable nacional + rentas no nacionales al interior – rentas nacionales en el exterior. Una variable nacional = variable interior + rentas nacionales en el exterior – rentas no nacionales en el interior.  
Ejemplo:  $\text{PNBpm} = \text{PIBpm} + \text{rentas nacionales exterior} - \text{rentas no nacionales interior}$

## Críticas al PIB

Se critica el PIB como indicador porque si bien refleja la renta generada en el mercado productivo por un país en un período de tiempo, no incluye otros aspectos:

- No incluye los costes del uso de los recursos naturales.
- No informa sobre la desigualdad de la renta.
- No mide el bienestar o calidad de vida, sólo la renta. Así, la UNICEF usa otros indicadores de sanidad, educación, etc., para conocer la tasa de progreso: tasa de mortalidad infantil, esperanza de vida, tasa de alfabetización de adultos, tasa de escolarización primaria, etc. Un indicador resumen es el índice de desarrollo humano (IDH), desarrollado por el PNUD, que combina aspectos de salud (esperanza de vida), educación (tasa de alfabetización y tasa bruta combinada de matriculación en educación primaria, secundaria y terciaria), y nivel de vida (PIB por capita).

---

<sup>2</sup> También se usan estos conceptos (bruto/neto) para los impuestos, pero se refieren a: impuestos netos= impuestos – subvenciones.